



Grafisk manual

GÄLLER FRÅN NOVEMBER 2007

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION



Arbogas nya varumärke och grafiska profil

BAKGRUND

Alla kommuner vill locka människor till sig. Alla vill utmärka sig och framhålla sina fördelar, Arboga är inget undantag. Samtidigt vill vi givetvis att de som bor och verkar här ska trivas och må bra.

Vi är många som beskriver och marknadsför Arboga på olika sätt. Det är föreningar, kommunen, privatpersoner och företag, alla är vi inblandade. Om vi skulle använda oss av en gemensam beskrivning av vad Arboga står för och hur Arboga ser ut, så blir bilden av Arboga tydligare och starkare.

Därför har vi gjort ett varumärkesarbete, för att försöka hitta den gemensamma nämnaren som vi kan samlas kring, känna stolthet över och använda oss av när vi i olika sammanhang beskriver och marknadsför Arboga.

Vi som har gjort varumärkesarbetet är en grupp representanter för näringslivet, kommunen och kultur- och föreningslivet. Vi har analyserat Arboga ur alla tänkbara olika synvinklar, gjort jämförelser med andra orter och intervjuer med olika personer.

Det vi kommit fram till är ett varumärke som är allas, inte kommunens, varumärkesgruppens eller någon annans. Alla vi som bor och verkar i Arboga har möjlighet att använda det och är delaktiga i hur vi fyller det med innehåll.

ARBOGA ÄR EN PLATS FÖR INSPIRATION

Inspiration genomsyrar väldigt mycket i Arboga och löper som en röd tråd genom Arboga av idag och Arboga historiskt sett. Det är en gemensam nämnare för så många saker.

Arboga har en lång och rik historia och det finns många exempel på personer som hämtat inspiration i Arboga genom tiderna, allt från Franciskanerna till rikets ledande beslutsfattare.

Men än mer idag är Arboga en inspirerande plats. Det är bara att titta på allt från den fysiska miljön till kultur- och föreningslivet. Här finns en kreativitet och ett engagemang som är fantastiskt. Många kreativa människor hämtar sin inspiration i Arboga och det omfattar alla som drivs av idéer som man förverkligar på olika kreativa sätt.

Och detta sammantaget; vår historia och miljö, och den inspiration som de ger för ett ovanligt engagerat och kreativt kultur- och föreningsliv, är kärnan i varumärket.

I ARBOGA HAR MAN PLATS FÖR INSPIRATION

”Plats för inspiration” är dubbelbottnat. Det signalerar inte bara att Arboga rent fysiskt är en plats för inspiration utan också att här finns mental plats, det vill säga tid/utrymme, för inspiration. För att vara kreativ och förverkliga sina idéer behöver man tid att reflektera och att tänka nya tankar. Men också tid att vara tillsammans. Gemenskap är viktigt för inspiration, med vänner, i familjen och inte minst i föreningslivet.

”Plats för inspiration” rymmer allt detta och präglas av tre ledord – kreativitet, tid och gemenskap.

Därför säger vi Arboga – plats för inspiration.

ARBOGA

PLATS FÖR INSPIRATION

Den nya logotypen behåller teckensnittet från den förra, den känns helt klart igen. Den röda färgen är dock ljusare, texten är uträtad (föret var den böjd) och skuggan är borta. Punkterna ovanför inspirations-I:et symboliserar våra fem sinnen som vi upplever inspiration med. I:et och punkterna kommer också att vara symboler som kan användas för sig i utvalda sammanhang. Design: Paul Grähs.

Logotypen finns nedladdningsbar på www.arboga.se/varumarket



ARBOGA RÖD

PMS: 179
CMYK: 0-93-100-0
RGB: 200-69-49



ARBOGA GULD

PMS: 871
CMYK: 0-20-60-15
RGB: 210-183-116



ARBOGA SVART

PMS: Black
CMYK: 0-0-0-100
RGB: 0-0-0

LOGOTYPEN I SVART

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION



ARBOGA SVART

PMS: Black
CMYK: 0-0-0-100
RGB: 0-0-0

FRIZON

ARBOGA X
PLATS FÖR INSPIRATION



BAKGRUNDSFÄRG FÖR LOGOTYPEN SAMT REGLER FÖR PLACERING



VIT BAKGRUND FÄRGLOGOTYPE

Eftersträva att lägga logotypen på vit bakgrund.



VIT BAKGRUND SVARTVIT LOGOTYPE

Eftersträva att lägga logotypen på vit bakgrund.



SVART BAKGRUND FÄRGLOGOTYPE

I vissa fall t. ex. på skyltar och pennor kan svart bakgrund användas.



SVART BAKGRUND NEGATIV LOGOTYPE

På svart bakgrund går det också bra att använda en negativ logotyp.

Alla färgade bakgrunder bör undvikas och ingen ram bör förekomma runt logotypen. Vad gäller placering så kan logotypen med fördel sitta längst ner centrerad i t. ex. en annons, men det måste bedömas i förhållande till dispositionen i övrigt. Om andra logotyper förekommer, så bör de inte placeras intill Arbogalogotypen, utan olika placeringar eftersträvas. Tänk alltid på att ge Arbogalogotypen sin frizon.

REGLER FÖR STORLEK



ARBOGA

I undantagsfall kan man använda logotypen utan positioneringstext, om utrymmet, materialet eller någon annan omständighet kräver det. Observera att detta bara gäller i undantagsfall.

ruzicka freehand bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

perpetua

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

perpetua italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

perpetua bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

perpetua bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

Typsnitten är en mycket viktig del av Arbogas grafiska profil. De bidrar till den visuella identiteten. Typsnitten är valda för att förmedla de känslor vi vill ska förknippas med Arboga dvs. med inspiration och kreativitet.

Ruzicka Freehand Bold

Används främst till huvudrubriker. Den kan även nyttjas till citat och liknande. Används aldrig till brödtext! Rubrikerna har antingen svart eller guldfärg. Den guldfärgen förstärker det konstnärligt kreativa intrycket.

Perpetua

Används till brödtext. Storleksmässigt är Perpetua ett relativt litet typsnitt. Vi rekommenderar 9,5–10 pt med ett radfall på 13 pt.

Perpetua Italic

Används vid ”punkttexter” och vid behov.

Perpetua Bold

Används främst till mellanrubrik och då i versaler. Vi rekommenderar att man följer brödtextens storlek och radfall. Användas för övrigt vid behov.

Perpetua Bold Italic

Används vid behov.

>> Se exempel på nästa sida!

Arboga inspirerar



Arboga ligger mitt i västra Mälardalen, bara en halvtimme från Örebro, Västerås och Eskilstuna. Det är en inspirerande plats som präglas av fantastisk miljö, kreativitet och engagemang. Många kreativa människor hämtar sin inspiration i Arboga, inte minst ett stort kultur- och föreningsliv.

Men Arboga är inte bara rent fysiskt en plats för inspiration, utan här har man även mental plats. Här finns tid att tänka nya tankar,

men också att vara tillsammans. Gemenskap är viktigt för inspiration, det märks inte minst i föreningslivet.

Vill du veta mer, besök gärna www.arboga.se
Välkommen till Arboga.

● ● PS. Den 8-9 december har vi Gammaldags
● ● Julmarknad i Arboga, en riktig kvalitets-
marknad i inspirerande miljö. Vi ses.

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION

Texten bör förmedla en inspirerande och positiv bild av Arboga. Den bör därför ha ett mjukt flytande och målade språk som är kärnfullt, utan floskler eller överdrifter. Det är alltid viktigt att fundera över vem man skriver för, vilken målgruppen för budskapet är och anpassa texten efter det. Nedan finns några riktlinjer för hur vi vill att Arboga ska förmedla sitt budskap språkligt. Mer inspiration och färdiga texter hittar du på www.arboga.se/varumarket

Rubriker

Vi rekommenderar korta rubriker i den mån det är möjligt. Nyckelordet här är inspiration. Ordet kan gärna användas direkt eller indirekt beroende på hur mycket ordet nämns i texten i övrigt.

Brödtext

Brödtexten bör vara inbjudande, förtroendeingivande och ha ett mjukt flytande språk. Den bör präglas av kärnfullhet och enkelhet. Nyckelorden vid formulering av text är: mjukt och kärnfullt.

Punkttexter

Här kan man berätta om konkreta aktiviteter som kommer att ske eller information av extra betydelse.



Exempel 1: En stor huvudbild till höger med en mindre kompletterande bild till vänster.



Exempel 2: En stor huvudbild till vänster med en mindre kompletterande bild till höger.

BILDER

I profileringsarbetet är bilderna det viktigaste. Tänk på att låta bilderna tala så mycket som möjligt. De ska precis som texterna förstärka intrycket av Arboga som en inspirerande plats. Rekommenderat är att arbeta med bildrutor enligt nedan, med en kreativ beskärning och spännande kontraster. Vare sig man använder detta sätt eller inte, så bör man tänka på att bilderna ska vara skarpa, klara i färgerna och beskurna på ett optimalt sätt för att få fram budskapet. Man bör alltid se eller ana att det är en bild tagen i Arboga. Bildmotivet skall väcka uppmärksamhet och nyfikenhet.

BILDRUTOR

Arboga har mycket att visa. Därför är det naturligt att jobba med mer än en bild. Två till tre bilder är oftast lagom i ett montageblock. Använd eget omdöme.

Skärningen skall alltid ske lodrätt (aldrig vågrätt) och lutningen kan ske både åt höger eller vänster i valfritt antal grader. Att lutningen kan ske både höger och vänster förstärker det kreativa intrycket. Överdriv dock inte!

Fördelningen av bildernas yta i bildblocken kan varieras efter behov och motiv. En vit linje skall alltid dela bilderna. I en annons kan lämplig linjetjocklek vara ca 1,5 pt.

BILDKOMBINATIONER

Arbeta gärna med kontraster. Välj t. ex. en miljöbild och en med människor, en bild som utstrålar lugn och en som utstrålar aktivitet eller en som förmedlar värme och en som förmedlar kyla. Kontraster gör det spännande, gör det möjligt att visa helt olika sidor av någonting och förstärker det kreativa intrycket. Man kan med fördel kombinera egna bilder från t. ex. företaget eller föreningen med Arbogabilder på detta sätt. Se exempel sidan 9.

BILDARKIV

På www.arboga.se/varumarket hittar du utvalda miljöbilder från Arboga. De är alla välkomna att använda. Här hittar du också de riktlinjer och restriktioner som måste följas i samband med användningen av bilderna

Ett varumärke



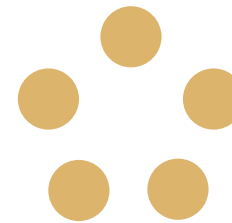
Inspiration genomsyrar väldigt mycket i Arboga och har så gjort genom tiderna. Allt från franciskanermunkarna till rikets beslutsfattare har hämtat sin inspiration här.

Men än mer idag är Arboga en inspirerande plats med en fantastisk miljö och ett stort, framgångsrikt kultur- och föreningsliv. Här finns en kreativitet och ett engagemang som är otroligt i förhållande till Arbogas storlek. Många kreativa människor hämtar inspiration i Arboga.

Arboga är inte bara rent fysiskt en plats för inspiration, utan här har man också mental plats. Här finns tid att reflektera och tänka nya tankar, men också tid att vara tillsammans. Gemenskap är viktigt för inspiration, det märker vi inte minst i föreningslivet.

PS. Vill utkik efter "Lilla inspirationsboken" i bryllödan freolagen den 23 november. Mer info hittar du också på www.arboga.se/varumarket.

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION



INSPIRATIONS PUNKTER

Punkterna ovanför inspirations-I:et symboliserar våra fem sinnen (syn, lukt, hörsel, smak och känsel) som vi upplever inspiration med. De är också symboler som kan användas i utvalda sammanhang. Framst skall punkterna användas framför textstycke som skall uppmärksammas i annonser och broschyrer.

Vid övrig användning skall de nyttjas med stor försiktighet och gott omdöme.



RAMAR

Ramar används främst runt annonser, men här kan finnas även ett flertal andra användningsområden, t. ex. runt skyltar, namnbrickor, mm. Utsidan av ramen har 90° hörn. Insidan är rundad. Håll diameter nere, så hörnen inte blir för stora. Färgen skall alltid vara Arbogas guldfärg.

Sammanfattning



- Arboga hämtas och mjöls och den inspiration som de ger för ett stort, engagerat och kreativt kultur- och föreningsliv är kärnan i varumärket.
- Många kreativa personer hämtar sin inspiration i Arboga.
- Hela stadsbornen är rent fysiskt en plats för inspiration, men även i omgivningarna hittar man många inspirerande miljöer.
- I Arboga finns det mental plats för inspiration, det vill säga tid och utrymme för inspiration.
- Kreativitet - Tid - Gemenskap är viktiga faktorer som präglar varumärket.
- Alla är välkomna att använda skott och fylla det med ditt innehåll. Logotyp, bilder och texter hittar du på www.arboga.se/varumarket

Arboga Kommun
Box 45, 712 21 Arboga
Besöksadress: Smedjegatan 1
Tel. 0589-870 00, www.arboga.se

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION

BAKGRUNDSPLATTOR

Kan t. ex. användas till dekoration, förstärkning och/eller baksidor. Färgen skall alltid vara Arbogas guldfärg.

Exempel på samarbetsannonser

Arboga Södra – från 230 till 600 barn och ungdomar på 3 år



Arboga Södra har runt 800 medlemmar, varav nästan 600 är barn och ungdomar. Det gör Arboga Södra till en av de största klubbarna i Västmanland på barn- och ungdomssidan. Under 2008 kommer herrarna att spela i division 3, damerna i division 5. Huvuddelen av spelarna är från Arboga, något som vi i föreningen har som policy.

– "Det är mycket viktigt att föreningen har en

bred ungdomsverksamhet som jobbar med både kvalitet och kvantitet och att vi fortsätter att få fram "kulturbärare". Med detta menar vi spelare som spelar för klubben under en längre tid, förstår våra värderingar och är beredda att på flera plan driva klubben framåt. Vi kommer att fortsätta det viktiga arbetet med att vara en bred social aktör i Arboga och samtidigt målmedvetet utveckla duktiga spelare till våra lag."

BO GUSTAVSSON, ORDFÖRANDE I ARBOGA SÖDRA

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION

Saab Aerotech – en del av Arboga



Saab Aerotech är Sveriges ledande leverantör av integrerade supportlösningar. Verksamheten omfattar tjänster och produkter för kostnadseffektiv support av system och plattformar under hela livscykeln. Företaget verkar globalt med kunder inom försvar, samhällssäkerhet och civil flyg. Saab Aerotech är en affärsenhet i Saab-koncernen.

– "Saab är Arbogas största privata arbetsgivare och banden mellan företag och kommun är starka.

En tydlig gemensam nämnare är logistikområdet. Men banden är starkare än så. Arboga spelar även en viktig roll som hemort för många av våra medarbetare. Här hämtar de både stöd och inspiration, som de sedan bär med sig i arbetet på Saab. Därför lägger vi oss även vinn om att stödja pågående aktiviteter inom bland annat skola och samhälle. Det gör vi genom sponsorer verksamhet och utökat samarbete på gemensamma intresseområden."

LARS-ERIK WIGGE,

AFFÄRSINHETSCHIEF SAAB AEROTECH, ARBOGA

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION

NÅGOT FÖR ALLA

Det finns mycket som passar in och kan marknadsföras inom ramen "Arboga – plats för inspiration". Det kan vara ett evenemang, en ny park, en idrottsanläggning, en konstutställning, ett nytt bostadsområde, miljön, skolan som plats för inspiration och så vidare. Denna plattform, eller ram, är alla välkomna att använda och fylla med sitt eget innehåll. Varumärket är allas.

Själva tanken är att detta ska spridas så mycket som möjligt. För att underlätta, så finns logotypen, en bildbank med utvalda bilder över Arboga och olika texter om Arboga att hämta på www.arboga.se/varumarket. Här hittar du också de senaste annonserna att hämta inspiration ifrån.

Exempel på användning kan vara i en platsannons eller i en broschyr från ett företag som vill berätta något om Arboga. Det kan vara i ett utskick eller på en föreningens hemsida. Då finns formuleringar, bilder och logotyp att tillgå på ett enkelt sätt.

I många fall vill man ha den egna organisationens logotyp, men har nytta av texterna och/eller bilderna. I andra fall kan man kombinera den egna profilen med Arbogalogotypen. Det finns många användningsområden och många tänkbara kombinationer.

Ge plats för inspiration. Välkommen att använda det nya varumärket!

Ett varumärke



Inspiration genomsyrar väldigt mycket i Arboga och har så gjort genom tiderna. Allt från franciskanermunkarna till rikets beslutsfattare har hämtat sin inspiration här.

Men än mer idag är Arboga en inspirerande plats med en fantastisk miljö och ett stort, framgångsrikt kultur- och föreningsliv. Här finns en kreativitet och ett engagemang som är otroligt i förhållande till Arbogas storlek. Många kreativa människor hämtar inspiration i Arboga.

Arboga är inte bara rent fysiskt en plats för inspiration, utan här har man också mental plats. Här finns tid att reflektera och tänka nya tankar, men också tid att vara tillsammans. Gemenskap är viktigt för inspiration, det märker vi inte minst i föreningslivet.

••• PS. Håll utkik efter "Lilla inspirationsboken" i brevlådan fredagen den 23 november. Mer info hittar du också på www.arboga.se/varumarket.

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION

PLATS FÖR INSPIRATION

Annonsernas syfte är att informera och inspirera människor att välja Arboga. Det kan också handla om att kommunicera med Arbogas invånare och företaget. Här hittar du några exempel på temat inspiration. Fler annonser hittar du på www.arboga.se/varumarket

Arboga inspirerar



Arboga ligger mitt i västra Mälardalen, bara en halvtimme från Örebro, Västerås och Eskilstuna. Det är en inspirerande plats som präglas av fantastisk miljö, kreativitet och engagemang. Många kreativa människor hämtar sin inspiration i Arboga, inte minst ett stort kultur- och föreningsliv.

Men Arboga är inte bara rent fysiskt en plats för inspiration, utan här har man även mental plats. Här finns tid att tänka nya tankar, men också att vara tillsammans. Gemenskap är viktigt för inspiration, det märks inte minst i föreningslivet.

Vill du veta mer, besök gärna www.arboga.se. Välkommen till Arboga.

••• PS. Den 8-9 december har vi Gammaldags Julmarknad i Arboga, en riktig kvalitetsmarknad i inspirerande miljö. Vi ses.

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION



Lilla inspirationsboken
— om Arbogas varumärkesarbete

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION




Något för alla

Det finns mycket som passar in och kan marknadsföras inom ramen "Arboga - plats för inspiration". Det kan vara ett evenemang, en ny park, en strottsanläggning, en konstutställning, ett nytt bostadsområde, miljön, skolan som plats för inspiration och så vidare. Denna plattform, eller ram, är alla välkomna att använda och fylla med sitt eget innehåll. Varumärket är allas.

ANVÄNDNING
Själva tanken är att detta ska spridas så mycket som möjligt. För att underlätta, så finns logotypen, en bildbank med utvalda bilder över Arboga och olika texter om Arboga att hämta på www.arboga.se/varumarket. Här hittar du också de senaste annonserna att hämta inspiration ifrån.

Givetvis finns det riktlinjer som måste följas, t ex får inte logotypen förvirras eller användas i diskriminerande sammanhang. Även riktlinjerna hittar du på webben.

Exempel på användning kan vara i en platsannons eller i en broschyr från ett företag som också vill berättat något om Arboga.

Det kan vara i ett utskick eller på en förenings hem sida. Då finns formuleringar, bilder och logotyp att tillgå på ett enkelt sätt. I många fall vill man ha den egna organisationens logotyp, men har nytta av texterna och/eller bilderna. I andra fall kan man kombinera den egna profilen med Arbogalogotypen. Det finns många användningsområden och många tänkbara kombinationer.

Har du frågor eller funderingar kring användningen av logotyp, bilder eller texter, får du gärna kontakta kommunens marknadsföringsavdelning på telefon 0589:87 000, eller på e-postadressen varumarket@arboga.se.

Ge plats för inspiration. Välkommen att använda det nya varumärket!



Hur ser vi på Arboga som plats för inspiration?

Lennart Stenfelt, lokalhistoriker och guide

Samordnare i Medeltidsföreningen under 10 år. Forskar i Arboga före medeltiden och är engagerad i projekt kring Pilgrimsvägen.

"För mig som lokalhistoriker och guide är Arbogas rika historia en stor inspirationskälla. Den är dessutom väl-dokumenterad, så det finns ett bra underlag att verka utifrån. Men mycket ligger också och väntar på att bli upptäckt, och det tycker jag är en skillnad mot många andra historiskt intressanta städer. Många kan känna "Tärliggläppticket", medan Arboga har så mycket kvar att förkas i. Arboga är en av de mest spännande platser, som jag känner till.

Att verka i den här miljön som guide är väldigt inspirerande. Mest härliga blir folk av miljön runt än. "Kan man bo så här...", brukar de säga. För mig personligen är hela stads kärnan en inspirerande plats att röra sig i, att vara i. Jag rör mig också gärna utanför den innersta kärnan och går promenaden bort till gamla kyrkogården och Nicolai kyrka, som är något av en favorit.

Sedan mina tio år i Medeltidsföreningen så vet jag att engagemanget hos många föreningar är väldigt starkt. Det är full aktivitet bakom dörren, även om stan kan te sig folktomt en vanlig tisdagskväll. Så är det med Arboga. De flesta föreningar ger 100% och det finns flera riktigt starka."



Karin Larsson, chef för Lantmännen Grangården i Arboga

Designtjänst chef på IKEA i Örebro och för Gotland City i Stockholm. Flyttade till Arboga från Stockholm med man och två barn 2001.

"Vi kom till en punkt, då vi ställde oss frågan, varför vi egentligen bodde i Stockholm. Vi började prata om att jobben faktiskt inte betydde så mycket jämfört med den livskvalité vi skulle få om vi flyttade.

Nu är jag jätteglad att vi tog beslutet att flytta hit. Min man är från Arboga, släkten finns här och så ville vi bo i en historisk miljö, på en plats man kan känna stolt över.

Det är i familjen jag hämtar min kraft. Jag hade inte orkat driva och utveckla verksamheten på Grangården om inte familjelivet funkat så bra som det gör. Och det funkar för här finns tryggheten, bra skolor och ett fantastiskt föreningsliv, där man hjälps åt och värnar om varandras barn. I Arboga finns inspiration för hela familjen.

Personligen hämtar jag inspiration i naturupplevelserna, i en promenad runt Ålholmen, i cykelturerna till jobbet på mognarna och i att bara få vistas i vår historiska miljö. Vi ska vara väldigt stolta över det vi har i Arboga och värda det ämt."



Sammanfattning

- Arboga historia och miljö och den inspiration som de ger för ett stort, engagerat och kreativt kultur- och föreningsliv är kärnan i varumärket.
- Många kreativa personer hämtar sin inspiration i Arboga.
- Hela stads kärnan är rent fysiskt en plats för inspiration, men även i omgivningarna hittar man många inspirerande miljöer.
- I Arboga finns det mentala plats för inspiration, det vill säga tid och utrymme för inspiration.
- Kreativitet – Tid – Gemenskap är viktiga ledord som präglar varumärket.
- Alla är välkomna att använda detta och fylla det med sitt innehåll. Logotype, bilder och texter hittar du på www.arboga.se/varumarket

Arboga Kommun
Box 45, 732 21 Arboga
Besöksadress: Smedjegatan 5
Tel. 0589 870 00, www.arboga.se

ARBOGA
PLATS FÖR INSPIRATION

Har du frågor om Arbogas grafiska profil?

*Kontakta Arboga kommuns marknadsföringsansvarige
på telefon 0589-870 00
eller e-posta på varumarket@arboga.se*